

SuccessFactors 帮助帕玛拉特 实现企业目标及绩效管理

公司：帕玛拉特

产业领域：生活消费品

员工数：14,000

SuccessFactors 解决方案：

- 绩效与目标管理
- Jam 企业社交平台

客户证言

“ SuccessFactors 让各地区的 CEO 们可以更好地了解当地的人力资源情况，通过更加细致的数据分析，掌握人力成本。现在，通过真正的企业内部分析，我们的人力资源部门完全可以与 CEO 们展开更有意义的对话了，这比让他们直接去看一堆 Excel 表格要好得多！”

Riccardo Sebastiano Piaggi
Parmalat
集团组织与发展负责人

总部位于意大利的帕玛拉特是一家跨国牛奶及乳制品生产商，拥有 14,000 名员工，31 个子品牌，2011 年销售额超过 40 亿欧元。帕玛拉特成立于 1961 年，在 25 个国家和地区设有办事机构，其收入的 75% 来自欧洲以外。2011 年 7 月，其并入拉克塔利斯集团（法国）旗下，成为世界上最大的乳品企业。

面临的问题

在竞争趋于白热化的乳制品市场中，整个产业进入微利时代，因此从员工中培养人才是对企业发展至关重要的。帕玛拉特需要做到：

- 提高工作效率，优化工作流程，物色有才华的员工，并努力帮助表现最差的倒数 10% 的员工。
- 确保所有员工都与公司的整体财务目标相一致。
- 实现集团绩效管理，实现全球范围内的管理一致性。

解决方案

通过 SuccessFactors 的绩效与目标管理方案及员工档案的全面建立，现在公司可以：

- 在员工绩效管理中实现同组范围内的一致性。
- 创建了一个协作工具，含有社交功能并可展示个人照片，这样人们就可以更主动地获取经验或找到有用的知识，并在同事之间互相交流与促进。
- 营造了一个宝贵的非正式学习环境，员工在其中可以相互分享专业知识而不需要进行正规的课堂培训。

实施效果

帕玛拉特取得了如下实施效果：

- 纵览全局，能够进行统一标准衡量人力资本，并能够及时分享人才培养经验及思路。
- 提供人力资源主管与高管之间的对话，让一切更加具体、系统并有实际意义，这能够让人力资源部门与其他部门之间建立更好的业务合作关系。
- 把所有白领员工的个性简历集中管理，以便为后续的人力发展需求做部署。