



SuccessFactors 成为 Nissan 公司全面成长的保证

公司：Nissan

产业领域：汽车

员工数：26,500 (美洲)

SuccessFactors 解决方案：

- 目标管理
- 绩效管理
- 接班人管理
- 薪酬管理
- 职业生涯与发展规划
- 员工档案管理

客户证言

“在 Nissan，我们关注两件事情：效率与效果——在采用了 SuccessFactors 的解决方案、使用了数据驱动的方法并改变了企业文化之后，我们发现两件事情让我们都很满意。”

Anish Bajjal, Nissan Americas
人才管理与人力资源服务主管

Nissan 是一家国际汽车制造企业，他们引以为傲的的口号是“更高效、更美丽、更鼓舞人心以及更多的顾客”，想要实现这些目标，Nissan 需要一个具有创造性的、有才华以及多元化的员工基础。

面临的问题

为了实现一个进取的战略规划，Nissan 需要解决以下问题：

- 通过一个集中的人才解决方案跟踪员工。
- 将绩效与企业全球战略规划连接起来。
- 提升人力规划能力以保证人尽其用。

解决方案

Nissan 采用了 SuccessFactors 的绩效与目标管理、薪酬管理、员工档案管理、接班人管理、职业生涯与发展规划以及校准管理等模块以形成一个职业愿景管理流程。由于采用了这个简化的系统，Nissan 可以通过以下几点来对其业务进行保证：

- 一个可以保证目标与绩效一致性的灵活的系统。
- 洞察业务拓展的技术差距与岗位需求。
- 保证企业未来发展的接班人计划。
- 整合在不同国家的多个系统。

实施效果

通过实施 SuccessFactors，Nissan 取得了如下效果：

- 将企业战略的被关注度从 20% 提升到 80%。
- 比过去五年降低了 22% 的人均人力资源成本。
- 监护了绩效考核流程，节约了 50% 的时间。
- 优化了人才库的可视性以确保正确人才处于正确的岗位。
- 将过去的 7 个绩效考核系统整合成为一个。