



SuccessFactors 助力 DENSO Australia 统一员工目标与企业战略

公司：澳大利亚电装汽车系统

产业领域：汽车业

员工数：420

SuccessFactors 解决方案：

- 绩效与目标管理
- 接班人与发展
- 员工中心

客户证言

“ SuccessFactors 帮助我们的同事更好的理解了他们的角色并带来了基于表现与结果的问责机制，它进一步强调了培训与开发对于我们公司的重要性。”

Nick Petrakis, DENSO Australia
企业服务部门经理

澳大利亚电装汽车系统公司 (DENSO Australia) 制造发动机冷却系统、空调、空气进气系统，燃料泵模块，仪表盘，销售进口和售后市场汽车产品，并紧密澳大利亚国内市场开发与需求进行生产和销售。日本电装株式会社是全球公认的卓越制造与注重环保的企业。

面临的问题

DENSO Australia 想要建立起一个机遇绩效表现的文化氛围以保证优秀的员工可以脱颖而出，公司正在努力实现员工的可视化绩效管理以保证员工有被长期考查的可能，目前 DENSO Australia 需要解决以下问题：

- 将三个旧的人工绩效管理系统进行技术升级。
- 保证业务目标沟通无障碍并通过责任心调动员工的高水平表现。

解决方案

由于战略合作伙伴 Toyota Australia 的推荐，DENSO Australia 对 SuccessFactors 做了如下评估：

- 评估团队选择了 SuccessFactors 的绩效与目标、接班人与发展以及员工中心解决方案以帮助公司完成从管理层到每一名员工关于目标、宗旨与核心竞争力的关联。
- SuccessFactors 解决方案的部署简单快速，并且与现有技术有着很好的整合度。

实施效果

DENSO achieved 取得了如下执行效果：

- 增加了员工敬业精神并让员工接受了绩效文化。
- 显著增加了员工满意度与整体生产效率。
- 协调了员工与企业战略的一致性。
- 通过更好的人力资源流程与方法促进了业务发展。