

Ahlstrom 应用 SuccessFactor 标准化驱动全球定位

公司：Ahlstrom
产业领域：制造业
员工数：5,200
SuccessFactors 解决方案：

- 绩效与目标管理
- 薪酬管理
- 接班人与发展规划
- 员工中心

客户证言
“与 SuccessFactors 合作，不仅帮助我们做出了引领公司发展的战略决策，同时也帮助我们保证了战略目标的实施与成功。”

Tarja Takko, Ahlstrom
管理部副总裁

Ahlstrom 是一家高性能材料公司，它的任务是向世界各地的许多龙头企业提供原材料并帮助他们保持自身在业内的领先。Ahlstrom 并不是一个出名的大众消费品牌，但是在向很多著名的消费品或者工业应用提供着原材料，其设计领域如：过滤及一次性清洁布、食品与化妆品包装、手术服、墙面涂料、屋顶和地板材料以及复合家具等。目前，Ahlstrom 的员工共有 5200 名，遍布于六大洲的 28 个国家。

面临问题

因为产品复杂多样且客户数量众多，Ahlstrom 需要一个专业化的集中管理系统以保证他们的客户领先地位。相对于地区化的概念而言，Ahlstrom 更需要一个国家级的人力资源系统，以应对：

- 很难从一个全球化的视野去选拔人才以便定义和统一全球战略。
- Excel 格式的报告依旧采用人工流程，耗时且表达不够全面。
- 缺乏评估企业成长、继任以及竞争力差距的全局观。

解决方案

Ahlstrom 采用了 SuccessFactors 的绩效与目标、薪酬，接班人与发展以及员工中心等模块，以解决：

- 建立一个与绩效管理目标一致且有组织的人力资源实践系统。
- 深入了解企业内部的岗位需求与员工状况。
- 建立一个管理平台以便更好监控企业战略的执行。

施效果

Ahlstrom 取得了如下执行效果：

- 单一整合的全球人力资源管理平台，为企业带来了基于能力的人力资源实践。
- 能够做出企业战略决策并确保全球战略的一致性。
- 可以通过一个管理界面完成对全球关键员工的规划和培养。